

dm exco

DIGITAL MARKETING  
EXPOSITION & CONFERENCE

Digital Is  
Becoming  
A Teenager

# Conference 2010

Beteiligungsbedingungen

dmexco 15 & 16 September, 2010

Cologne // Germany

„The leading international exposition & conference  
of the digital industry”

# Überblick

4 Formate, 3 verschiedene Beteiligungsarten

## Congress Hall & Debate Hall

- Beteiligung als Speaker erfolgt ausschließlich auf Einladung des Veranstalters

---

## Seminars

- Call for Papers von Ende April bis Mitte Mai mittels offiziellem Bewerbungsformular, das an alle zum 30.04.2010 angemeldeten Ausstellerfirmen verschickt wird
- Seminarvorschläge ausschließlich von angemeldeten Ausstellern
- Prüfung der Themen und Auswahl durch den Veranstalter
- Voraussetzung: firmenneutrale, fach- oder produktspezifische Inhalte - keine unternehmensspezifischen!
- Komplette Präsentationstechnik in separatem Raum wird bereitgestellt (Details im Bewerbungsformular)
- Beteiligungskosten: 980,00 Euro zzgl. ges. MwSt.

---

## Speakers' Corner

- Call for Papers Anfang Juni. Das offizielle Bewerbungsformular ist eigeninitiativ unter [dmexco.de](http://dmexco.de) abrufbar
- Bewerben können sich Aussteller und Nicht-Aussteller unabhängig von Funktion und Unternehmen
- Prüfung der Vorschläge durch den Veranstalter. Passt das Thema, gilt der Grundsatz: Wer zuerst kommt, spricht!
- Voraussetzung: firmenneutrale, fach- oder produktspezifische Inhalte – keine unternehmensspezifischen!
- Vorhandene Präsentationstechnik: Redebühne mit fest installiertem Mikrofon, Laptop, Breitbandzugang und Flachbildschirmen
- Beteiligungskosten: 195,00 Euro zzgl. ges. MwSt.

# Beteiligungsbedingungen

## Seminars I

### Seminars

- Call for Papers von Ende April bis Mitte Mai mit dem offiziellen Bewerbungsformular, das an alle zum 30.04.2010 angemeldeten Ausstellerfirmen verschickt wird
- Seminarvorschläge ausschließlich von Ausstellern und Partnern
- Nennung des geplanten Themas und des/r voraussichtlichen Referenten
- Der Veranstalter erstellt das finale Programm anhand der relevanten Themen
- Inhaltliche Konzeption und Durchführung erfolgt dann durch den Seminar-Ausrichter
- Unterschiedliche Präsentationsformen sind möglich: von Vorträgen über Diskussionen mit geladenen Gästen bis hin zu Streitgesprächen
- Voraussetzung: firmenneutrale, fachbezogene, gattungs- oder produktspezifische Inhalte – keine unternehmensspezifischen Präsentationen!
- Aufgrund der hohen Nachfrage wird max. ein Seminar-Slot pro Unternehmen vergeben.

Verbandspartner sowie Organisationen, die vom Veranstalter für ein Seminar eingeladen werden, zahlen keine Kostenpauschale!

Beteiligungskosten: 980,00 Euro zzgl. ges. MwSt.

# Beteiligungsbedingungen

## Seminars II

<b>Seminarlänge</b>	45 Minuten, weitere 15 Minuten für Speaker-Wechsel
<b>Raumausstattung</b>	Rednertische bestuhlt für 6 Personen sowie Rednerpult
<b>Präsentationstechnik</b>	Leinwand, Beamer, Breitbandanschluss, Mikrofone, Soundsystem, Laptop inkl. Fernbedienung, Technischer Support, Getränke für Speaker

### **Vor der Messe**

Eine Woche vor der Messe Versand der fertigen Präsentation als pdf oder als ppt an den Veranstalter  
Alle Präsentationen werden auf einen zentralen Rechner vor Ort aufgespielt

---

### **Auf der Messe**

- Auslage von Info- und Werbematerialien nur während des eigenen Seminar-Slots
  - Alle ausgelegten Materialien müssen nach Ende des Seminars aus dem Raum entfernt werden
  - Abgabe von Papers und Hand-Outs im Seminarvorraum bei den Hostessen, die das Auslegen während der Veranstaltungslaufzeit gewährleisten
- 

### **Nach der Messe**

Sofern die Freigabe dazu vorliegt, wird die Präsentation sofort nach der Messe auf der Website zum Download angeboten

# Beteiligungsbedingungen

Speakers' Corner

## Speakers' Corner

- Call for Papers Anfang Juni. Das offizielle Bewerbungsformular ist unter [dmexco.de](http://dmexco.de) abrufbar
- Bewerben können sich Aussteller und Nicht-Aussteller unabhängig von Funktion und Unternehmen: Start Up's, Fachblogger, Affiliates, Berater sowie Vertreter von Marken und Firmen jeder Größenordnung
- Bitte nennen Sie das geplante Thema und den Referenten
- Die eingegangenen Vorschläge werden vom Veranstalter geprüft. Passt das Thema, gilt der Grundsatz: Wer zuerst kommt, spricht!
- Inhaltliche Konzeption und Durchführung obliegt den Referenten
- Ein Vortrag dauert **maximal 25 Minuten** und muss in freier Rede gehalten werden – einziges Hilfsmittel für die Präsentation ist das Internet
- Voraussetzung: firmenneutrale, fachbezogene oder produktspezifische Inhalte aus dem Bereich des digitalen Marketings – keine unternehmensspezifischen Vorträge!
- Vorhandene Präsentationstechnik: Redebühne mit fest installiertem Mikrofon, Laptop, Breitbandzugang und Flachbildschirmen

Beteiligungskosten: 195,00 Euro zzgl. ges. MwSt.